לפמ לשכת הפרסום הממשלתית

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 15/07/24
משתתפים: מוריה שלום, דורון גיסינגר, עידן רייכמן

מס' 38/07/24 – **משרד הפנים** – הרחבת התקשרות חמישית עם עמרי פז הפקות בע"מ בנושא קמפיין "רחצה בטוחה" עבור משרד הפנים.
פנייתה של קארין לניאדו.

נושא: ביום 23.05.18 הוכרזה עמרי פז הפקות בע"מ כזוכה במכרז סגור מס' 76/05/18 להפקת קמפיין בנושא "רחצה בטוחה" עבור משרד הפנים. הקמפיין הזהיר את הציבור מפני רחצה בחופים ללא נוכחות מציל, קרא שלא להיכנס לים בחופים מוכרזים בשעות בהן אין שירותי הצלה והצביע על הסכנה הכרוכה בכניסה לים בחופים לא מוכרזים, בהם אין שירותי הצלה כלל. בהמשך נחתם מול החברה הסכם התקשרות והחלה מלאכת הפקת תוצרי הקמפיין.

היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על סך 138,554 ₪, לא כולל מע"מ.

בעקבות הצלחת הקמפיין עשה בו המשרד שימוש חוזר במהלך השנים 2019, 2020, 2021 ו-2023.

ביום 17.07.2019 אישרה חשבת לפ"מ דאז תשלום לחברה בסך 7,400 ₪ לא כולל מע"מ. סכום אשר גילם הרחבת התקשרות עם עמרי פז הפקות בע"מ, עבור 0.5 משמרות אפטר, סגירת קובץ, קריין, מוסיקה והפקה.

ביום 03.06.20 אישרה ועדת המכרזים הרחבת התקשרות שנייה עם החברה בהיקף של 8,200 ₪, לא כולל מע"מ, עבור 0.5 משמרות אפטר, קריין, מוזיקה, הכנות לשידור והפקה לשם עליית הקמפיין לאוויר בקיץ 2020.

ביום 11.03.21 אישרה ועדת המכרזים הרחבת התקשרות שלישית עם החברה בהיקף של 8,200 ₪, לא כולל מע"מ, עבור חידוש זכויות קריינות ומוזיקה לעונה ברדיו, בדיגיטל ובטלוויזיה, החלפת כותרת והכנות סרט הקמפיין לשידור.

ביום 18.06.23 אישרה ועדת המכרזים הרחבת התקשרות רביעית עם החברה בהיקף של 5,500 ₪, לא כולל מע"מ, עבור חידוש זכויות קריינות ומוזיקה לעונה (6 חודשים) ברדיו, בדיגיטל ובטלוויזיה.

סך התקשרויות ההמשך עד כה הינו 29,300 ₪ לא כולל מע"מ.

כעת, לקראת פתיחת עונת הרחצה לקיץ 2024, נוכח הצלחת הקמפיין והצורך בקיצור לוחות זמנים וחיסכון בעלויות הפקת קמפיין חדש על כל המשתמע מכך (לרבות מחקר ואסטרטגיה, הליך בחירת קריאייטיב, ליהוק, אודישנים וכו'), משרד הפנים מעוניין לעלות בקמפיין פעם נוספת ולפרסם באמצעותו אזהרה לרוחצים בחופים ללא שירותי הצלה. לעניין זה יצוין, כי המשרד עושה שימוש בסרט הקמפיין עד היום והוא זמין לצפייה באתר האינטרנט שלו.

נוכח האמור, נעשתה פנייה לחברת עמרי פז הפקות בע"מ לקבלת הצעת מחיר.

מטעם החברה נתקבלה הצעת מחיר העומדת על סך 3,700 ₪, לא כולל מע"מ עבור חידוש זכויות קריינות ומוזיקה לעונה (6 חודשים) בדיגיטל בלבד.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן ווידאו בלפ"מ, שרית יפת, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים מטיבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

סך כל התקשרויות ההמשך אינו עולה על 150,000 ₪, כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות חמישית עם עמרי פז הפקות בע"מ בנושא קמפיין "רחצה בטוחה" עבור משרד הפנים, לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: עמרי פז הפקות בע"מ, ח.פ: 513978262.

היקף ההתקשרות: 3,700 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לגמר ביצוע השירותים ע"י החברה.

מוריה שלום	עו"ד דורון גיסינגר	עידן רייכמן
יו"ר	מ"מ יועמ"ש	חשב